

GUIA METODOLOGICA

#RanaPlazaGogoan



**GURE BIZITZEK HAIEN ETEKINEK
BAINO GEHIAGO BALIO DUTE!**

**¡NUESTRAS VIDAS VALEN MÁS QUE SUS GANANCIAS!
¡NOS VIES VALENT PLUS QUE LEUR PROFITS!**





GURE BIZITZEK HAIEN ETEKINEK BAINO GEHIAGO BALIO DUTE!

**¡NUESTRAS VIDAS VALEN MÁS QUE SUS GANANCIAS!
¡NOS VIES VALENT PLUS QUE LEUR PROFITS!**

En el contexto de pandemia mundial generada por el COVID-19 hemos sido nuevamente testigo de la vulneración sistemática de los derechos humanos y laborales de millones de trabajadoras que sostienen las cadenas globales de suministro de la industria textil bajo condiciones de explotación debido a la desprotección laboral de los gobiernos en los países del Sur Global y con la colaboración de los gobiernos del Norte Global que velan por los intereses de sus empresas transnacionales desregularizando el comercio y fomentando tratados que perpetúan la deslocalización y la distribución racista, sexista y colonial del trabajo.

Si bien el derrumbe de Rana Plaza en 2013 trajo consigo un aparente compromiso de las marcas para garantizar las condiciones de trabajo dignas bajo sus más que cuestionables políticas de responsabilidad social corporativa, y la ratificación de distintos acuerdos y convenios, éstos siguen sin tener un carácter legalmente vinculante y la laxitud de todos los gobiernos en materia laboral y ecológica continúa fomentando el acoso laboral, la violencia física y sexual, la represión sindical así como las emisiones de CO₂, la contaminación de acuíferos, etc.

35 millones de personas que cosen nuestra ropa cobran los salarios más bajos del mundo, sin ninguna cobertura social o sanitaria, lo que facilitó en el inicio de la pandemia la cancelación de pedidos por parte de los gigantes de la industria textil y consecuentemente el despido sin derecho a ningún tipo de compensación o indemnización de las trabajadoras. Ante la falta de sustento económico y cobertura social, el hambre se instaló en muchas familias.

El pasado 8 de febrero de 2021, 28 personas murieron electrocutadas al inundarse un taller de confección en el barrio Brans de Tánger. Sucesos como el de Tánger, la resistencia que actualmente están ejerciendo las trabajadoras del sector textil en Myanmar, el incendio el año pasado en una fábrica de bolsos de Nueva Delhi, o el de Bangladesh en 2017 siguen estando a la orden del día, pero siempre bajo un tímido foco mediático que ante la difícil trazabilidad de la cadena de suministro no siempre se atreve a apuntar a las primeras marcas como cómplices necesarias de dichas muertes.

En Euskal Herria, la pandemia ha fomentado las compras por internet y acelerado el proceso de digitalización de un sector como el textil ya de por sí precario. Así, para reducir costes, las grandes cadenas del textil están cerrando tiendas físicas en estos momentos y despidiendo a muchas trabajadoras generando pobreza en nuestro territorio también.

En el marco del aniversario de Rana Plaza, una vez más, queremos invitaros a reflexionar sobre nuestro modelo de consumo y sus consecuencias, así como la responsabilidad que tenemos como consumidoras a la hora de exigir a las marcas que nuestras prendas se fabriquen en unas condiciones dignas y ecológicamente sostenibles.

No podemos tampoco olvidar la responsabilidad política de nuestros gobiernos que a través de sus leyes y presupuestos priorizan el capital frente a la vida, exonerando a las grandes corporaciones de sus responsabilidades sociales, políticas, fiscales, etc ante injusticias como la de Rana plaza, o la actual falta de propuesta o solución transitoria ante las nefastas consecuencias de la digitalización en un sector laboral feminizado y precarizado como es el sector textil.



Ante esto, nosotras respondemos que ¡Nuestras vidas valen más que sus beneficios! y exigimos que se destierren estas políticas biocidas para poner las vidas de todas, y no solo las vidas del Norte Global, en el centro.

Os animamos una vez más a abrir el debate dentro de vuestros colectivos y para ello os proponemos una batería de preguntas y caja de recursos que pueden servir como punto de partida. Asimismo, os invitamos a desarrollar las acciones directas descritas a continuación del 24 de Abril al 1 de junio (fecha fin de la vigencia del Acuerdo de Bangladesh) en los distintos pueblos y ciudades de Euskal Herria y uniros a la campaña de renovación del acuerdo y otras campañas en red. Nos encantará recibir vuestras imágenes en nuestro mail o a través de nuestras redes utilizando las etiquetas #RanaPlaza, #Bangladesh, @emakumemartxa.

BATERÍA DE PREGUNTAS

- > ¿De qué manera se impulsa el consumo de moda por parte del sistema capitalista, racista y heteropatriarcal?
- > ¿A qué público se dirigen las influencers en internet? ¿Por qué? ¿Qué cuerpos predominan en este espacio?
- > ¿Cuál es el papel de la moda en la construcción del estereotipo homogeneizante de la "mujer"?
- > ¿Cuáles son las implicaciones a nivel de derechos humanos y ecología de la fast fashion? ¿Cuáles son las violencias que provoca y quiénes enfrentan dichas violencias?
- > ¿Cuáles son las campañas de maquillaje morado y maquillaje verde de las marcas? ¿A qué responden?
- > ¿Qué estrategias individuales y colectivas se te ocurren para realizar un consumo responsable? Intercambio de ropa, ropa de segunda mano, info. etiquetado...
- > La lejanía entre el punto de confección y destino de los productos hace que pasemos por alto la explotación a la que someten a las trabajadoras en origen. ¿Cómo puede la lucha feminista e internacionalista contribuir a la erradicación de este modelo de consumo?
- > ¿Qué campañas y resistencias existen a nivel local, nacional e internacional para promover el comercio local, el comercio justo y la defensa de los derechos de las trabajadoras, así como los de la tierra?

ACCIÓN DIRECTA

El etiquetado de las prendas de ropa refleja mucha información relevante acerca del producto que vamos a comprar, pero es necesario saber leer y ver entre líneas la realidad que esconde cada etiqueta y visibilizar, especialmente, toda aquella información que la etiqueta no te cuenta. Para ello os proponemos lo siguiente:

- 1- Por un lado, imprimid en papel pegatina, las etiquetas alternativas que encontraréis en distintos idiomas en nuestra web. Vosotras podéis crear otros modelos con otras frases también.
- 2- Del 24 abril al 1 de junio, acudid a las tiendas donde se vende ropa bajo las lógicas de la fast fashion y tomando varias prendas, dirigíos al probador para pegar las etiquetas alternativas/pegatinas que habéis impreso. Ponedlas sobre la etiqueta original en el lado de la marca para evitar con nuestra acción sobrecargar a las vendedoras.
- 3- Por otro, en folios, escribid argumentos que os lleven a comprar en vuestros comercios locales favoritos y colgadlos en su puerta o escaparates para animar a las vecinas y vecinos a consumir en ellos. Hacedle un pequeño homenaje a la vendedora (aplausos, flores de los campos de alrededor...)
- 4- Por último, leed un comunicado con vuestra lectura en un lugar de consumo concurrido para que llegue al mayor número de consumidores posible.



CAJA DE RECURSOS

Euskaraz

- >Botere korporatiboari kritika feminista #1: Lan prekarioa
https://www.youtube.com/watch?v=9rZmzDEseBo&ab_channel=EHkoEmakumeenMunduMartxa
- >Gure zapaten benetako kostua
<https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/09/GureZapatenBenetakoKostua-EUSKERA.pdf>
- >Onuragarria litzateke emakume langileentzat soldata duina?
<https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/08/AGK-eta-generoa-txostena.pdf>
- >Zer dago janzten dugun modaren atzean?
<https://euspot.eus/euspot2020/>
- >Konpon dezagun moda
<https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/12/LEtsFixFashionEUSK.pdf>

Castellano

- >Crítica feminista al poder corporativo #1: El trabajo precario
https://www.youtube.com/watch?v=1T8-cWC6MQQ&ab_channel=MarchaMundialdasMulheres
- >¿Qué hay detrás del imperio textil?
https://www.youtube.com/watch?v=VIMTQFk1IMY&ab_channel=Campa%C3%B1aRopaLimpia
- >¿Cómo transformar la industria textil? El Acuerdo de Bangladesh
https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=mwyTFJhERD4&feature=youtu.be&ab_channel=Campa%C3%B1aRopaLimpia
- >Informes, Guías y alternativas de campaña Ropa Limpia
<https://ropalimpia.org/recurso/>
- >¡Las Vidas Valen Más que las Ganancias! Conversatorio: Mujeres en la resistencia
https://www.youtube.com/watch?v=gUTCT_WFo5o&ab_channel=EHkoEmakumeenMunduMartxa
- >El auténtico precio de la moda
<https://www.eitb.tv/es/video/360-el-autentico-precio-de-la-moda/5937/165311/360-el-autentico-precio-de-la-moda/>
- >La oscura trastienda de la industria textil deslocalizada: vulneración de derechos y enorme impacto ambiental
<https://www.publico.es/sociedad/oscura-trastienda-industria-textil-deslocalizada-vulneracion-derechos-enorme-impacto-ambiental.html>
- >Kalpona Akter: "Preguntad en las tiendas por las condiciones en que se fabricó la ropa" (Charla)
https://www.youtube.com/watch?v=anPtYvClm8A&ab_channel=SetemHegoHaizea
- >Carro de Combate, ¡Consumir es un Acto Político!
<https://www.carrodecombate.com/informes-de-combate/>

Francés

- >Rana Plaza - Plus jamais ça !
https://www.youtube.com/watch?v=itg4XGze1P0&ab_channel=MarcheMondialesdesFemmesOccitanie
- >Comment faire changer l'industrie de la mode? | Bangladesh Accord
https://www.youtube.com/watch?v=4swytO8jaRc&ab_channel=PublicEye
- >A Tanger, la mort en sous-sol pour les ouvrières du textile
https://www.liberation.fr/international/afrique/a-tanger-la-mort-en-sous-sol-pour-les-ouvrieres-du-textile-20210211_5IJNK7DO3VA73CHLIMPXB3Q5SU/
- >Une critique féministe du pouvoir des sociétés transnationales #1: Le travail précaire
https://www.youtube.com/watch?v=s4-hQRZnSFM&ab_channel=MarchaMundialdasMulheres
- >Fast fashion - Les dessous de la mode à bas prix | ARTE
https://www.youtube.com/watch?v=oYg8ujH_HgE&ab_channel=ARTE
- >En Asie, des entreprises de l'habillement abandonnent les travailleuses en pleine pandémie
<https://www.hrw.org/fr/news/2020/04/01/en-asie-des-entreprises-de-lhabillement-abandonnent-les-travailleuses-en-pleine>



RESISTENCIAS y ALTERNATIVAS

Euskaraz

>Kapitalari Planto!

<http://www.kapitalariplanto.eus/>

>Jai egunetan denok Jai! Kanpaina

<https://www.ecuadoretxea.org/la-plataforma-vasca-a-platafor->

[ma-jaietan-denok-jai-presenta-en-bilbao-la-campana-contra-la-apertura-de-comercios-en-festivos-y-domingos/](https://www.ecuadoretxea.org/la-plataforma-vasca-a-platafor-ma-jaietan-denok-jai-presenta-en-bilbao-la-campana-contra-la-apertura-de-comercios-en-festivos-y-domingos/)

Castellano

>Ropa Limpia

<https://ropalimpia.org/>

>Campaña internacional Fashion Revolution

<https://www.fashionrevolution.org/europe/spain/>

>Pedimos a la UE una ley que exija a las empresas respeto a los Derechos Humanos y al medioambiente (vídeo)

https://www.youtube.com/watch?v=8EONLY2o9yk&ab_channel=Campa%C3%B1aRopaLimpia

>Paga a tus Trabajadoras, Respeta sus Derechos Laborales (campaña)

<https://www.payyourworkers.org/esp>

Francés

>Webinaire de solidarité féministe contre le pouvoir des sociétés transnationales le 24 Avril 2021

<https://www.facebook.com/events/298708191625834/>

>Alternatives AchAct

<https://www.achact.be/ressources/>

>Payez Les Travailleur-euse-s, Respectez les Droits Humains au Travail

<https://www.payyourworkers.org/fra>

>Fashion Revolution France

<https://www.fashionrevolution.org/europe/france/>