

GUIDE METHODOLOGIQUE

#RanaPlazaGogoan



**GURE BIZITZEK HAIEN ETEKINEK
BAINO GEHIAGO BALIO DUTE!**

**¡NUESTRAS VIDAS VALEN MÁS QUE SUS GANANCIAS!
¡NOS VIES VALENT PLUS QUE LEUR PROFITS!**





GURE BIZITZEK HAIEN ETEKINEK BAINO GEHIAGO BALIO DUTE!

**¡NUESTRAS VIDAS VALEN MÁS QUE SUS GANANCIAS!
¡NOS VIES VALENT PLUS QUE LEUR PROFITS!**

Dans le contexte de la pandémie mondiale générée par le COVID-19, nous avons une fois de plus été témoins de la violation systématique des droits de l'homme et du travail de millions de travailleuses qui soutiennent les chaînes d'approvisionnement mondiales de l'industrie textile dans des conditions d'exploitation, en raison du manque de protection du travail par les gouvernements des pays du Sud Global et avec la collaboration des gouvernements du Nord Global, qui veillent aux intérêts de leurs entreprises transnationales en dérégulant le commerce et en promouvant des traités qui perpétuent la délocalisation et la distribution raciste, sexiste et coloniale du travail.

Bien que l'effondrement du bâtiment Rana Plaza en 2013 ait entraîné un engagement apparent des marques à garantir des conditions de travail décentes dans le cadre de leurs politiques plus que discutables de responsabilité sociale des entreprises, ainsi que la ratification de divers accords et conventions, ceux-ci ne sont toujours pas juridiquement contraignants et le laxisme de tous les gouvernements en matière de travail et d'environnement continue d'encourager le harcèlement au travail, les violences physiques et sexuelles, la répression syndicale ainsi que les émissions de CO₂, la pollution des aquifères, etc.

35 millions de personnes qui cousent nos vêtements gagnent les salaires les plus bas du monde, sans aucune couverture sociale ou sanitaire, ce qui a facilité, au début de la pandémie, l'annulation des commandes par les géants de l'industrie textile et, par conséquent, le licenciement sans droit à aucune sorte de compensation ou d'indemnité des travailleurs. En l'absence de subsistance économique et de couverture sociale, la faim s'est installée dans de nombreuses familles.

Le 8 février 2021, 28 personnes ont été électrocutées à mort lors de l'inondation d'un atelier de confection dans le quartier de Brans à Tangerang. Des événements comme celui de Tangerang, la résistance qu'exercent actuellement les travailleuses du secteur textile au Myanmar, l'incendie l'an dernier d'une usine de sacs à main à New Delhi, ou celui du Bangladesh en 2017 sont toujours d'actualité, mais toujours sous un timide éclairage médiatique qui, compte tenu de la difficile traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, n'ose pas toujours désigner les premières marques comme complices nécessaires de ces morts.

Au Pays basque, la pandémie a encouragé les achats en ligne et accéléré le processus de numérisation dans un secteur comme l'industrie textile, déjà précaire. Ainsi, afin de réduire les coûts, les grandes chaînes textiles ferment actuellement des magasins et licencient de nombreuses travailleuses, générant ainsi de la pauvreté sur notre territoire également.

Dans le cadre de l'anniversaire du Rana Plaza, nous souhaitons une nouvelle fois vous inviter à réfléchir à notre modèle de consommation et à ses conséquences, ainsi qu'à la responsabilité que nous avons, en tant que consommatrices, d'exiger des marques que nos vêtements soient fabriqués dans des conditions décentes et écologiquement durables.



Nous ne pouvons pas non plus oublier la responsabilité politique de nos gouvernements qui, à travers leurs lois et leurs budgets, donnent la priorité au capital sur la vie, exonérant les grandes entreprises de leurs responsabilités sociales, politiques, fiscales, etc. face à des injustices comme celle du Rana Plaza, ou l'absence actuelle de proposition ou de solution transitoire aux conséquences néfastes de la numérisation dans un secteur de travail féminisé et précaire comme le secteur textile.

A cela, nous répondons que Nos vies valent plus que leurs profits ! et nous exigeons que ces politiques biocides soient bannies pour mettre au centre la vie de toutes les personnes, et pas seulement celle du Nord global.

Nous vous encourageons une fois de plus à ouvrir le débat au sein de vos collectifs et nous vous proposons à cet effet une batterie de questions et une boîte de ressources qui peuvent servir de point de départ. Nous vous invitons également à développer l'action directe décrite ci-dessous du 24 avril au 1er juin (date de fin de l'Accord du Bangladesh) dans les différentes villes du Pays Basque (vous pouvez nous envoyer vos images et vos conclusions à travers nos réseaux et par email) et à rejoindre la campagne pour le renouvellement de l'accord et les autres campagnes du réseau.

BATTERIE DE QUESTIONS

- >De quelle manière la consommation de mode est-elle guidée par le système capitaliste, raciste et hétéropatriarcal ?
- >Quels sont les publics cibles des influenceurs sur Internet? Pourquoi?
- Quels sont les corps qui prédominent dans cet espace ?
- >Quel est le rôle de la mode dans la construction du stéréotype homogénéisant de la "femme" ?
- >Quelles sont les implications de la fast fashion en matière de droits de l'homme et d'écologie ?
- Quelle violence provoque-t-elle et qui y fait face ?
- >Quelles sont les campagnes de maquillage violet et de maquillage vert des marques? A quoi répondent-elles ?
- > Quelles stratégies individuelles et collectives pouvez-vous imaginer pour une consommation responsable ?
- Bourse aux vêtements, vêtements d'occasion, info, étiquetage....
- >La grande distance entre le lieu de fabrication et la destination des produits nous fait oublier l'exploitation à laquelle sont soumise les travailleuses à la source. Comment la lutte féministe et internationaliste peut-elle contribuer à l'éradication de ce modèle de consommation ?
- >Quelles campagnes et résistances existent aux niveaux local, national et international pour promouvoir le commerce local, le commerce équitable et la défense des droits des travailleuses, ainsi que ceux de la terre ?

ACTION DIRECTE

L'étiquetage des vêtements reflète beaucoup d'informations pertinentes sur le produit que nous allons acheter, mais il faut savoir lire et voir entre les lignes la réalité que cache chaque étiquette et rendre visible, notamment, toutes les informations que l'étiquette ne vous dit pas. Pour ce faire, nous proposons ce qui suit:

- 1- D'une part, imprimez sur du papier autocollant les étiquettes alternatives que vous trouverez en différentes langues sur notre site. Vous pouvez également créer d'autres modèles avec d'autres phrases.
- 2- Le 24 avril, rendez-vous dans les magasins où les vêtements sont vendus sous la logique de la fast fashion et prenez quelques vêtements et allez dans la cabine d'essayage pour coller les étiquettes/stickers alternatifs que vous avez imprimés. Mettez-les au-dessus de l'étiquette originale, du côté de la marque, pour éviter de surcharger les vendeuses avec notre action.
- 3- D'autre part, entre le 24 et le 1er juin, sur des feuilles de papier, écrivez les arguments qui vous poussent à acheter dans vos magasins locaux préférés et accrochez-les sur la porte ou dans la vitrine du magasin pour encourager vos voisins à y acheter. Rendez un petit hommage au vendeur (applaudissements, fleurs des champs environnants...).
- 4- Enfin, lisez le communiqué dans un endroit fréquenté afin qu'il atteigne le plus grand nombre de consommateurs possible.



BOITE DE RESSOURCES

Euskaraz

- >Botere korporatiboari kritika feminista #1: Lan prekarioa
https://www.youtube.com/watch?v=9rZmzDEseBo&ab_channel=EHkoEmakumeenMunduMartxa
- >Gure zapaten benetako kostua
<https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/09/GureZapatenBenetakoKostua-EUSKERA.pdf>
- >Onuragarria litzateke emakume langileentzat soldata duina?
<https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/08/AGK-eta-generoa-txostena.pdf>
- >Zer dago janzten dugun modaren atzean?
<https://euspot.eus/euspot2020/>
- >Konpon dezagun moda
<https://ropalimpia.org/wp-content/uploads/2017/12/LEtsFixFashionEUSK.pdf>

Castellano

- >Crítica feminista al poder corporativo #1: El trabajo precario
https://www.youtube.com/watch?v=1T8-cWC6MQQ&ab_channel=MarchaMundialdasMulheres
- >¿Qué hay detrás del imperio textil?
https://www.youtube.com/watch?v=VIMTQFk1IMY&ab_channel=Campa%C3%B1aRopaLimpia
- >¿Cómo transformar la industria textil? El Acuerdo de Bangladesh
https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=mwyTFJhERD4&feature=youtu.be&ab_channel=Campa%C3%B1aRopaLimpia
- >Informes, Guías y alternativas de campaña Ropa Limpia
<https://ropalimpia.org/recurso/>
- >¡Las Vidas Valen Más que las Ganancias! Conversatorio: Mujeres en la resistencia
https://www.youtube.com/watch?v=gUTCT_WFo5o&ab_channel=EHkoEmakumeenMunduMartxa
- >El auténtico precio de la moda
<https://www.eitb.tv/es/video/360-el-autentico-precio-de-la-moda/5937/165311/360-el-autentico-precio-de-la-moda/>
- >La oscura trastienda de la industria textil deslocalizada: vulneración de derechos y enorme impacto ambiental
<https://www.publico.es/sociedad/oscura-trastienda-industria-textil-deslocalizada-vulneracion-derechos-enorme-impacto-ambiental.html>
- >Kalpona Akter: "Preguntad en las tiendas por las condiciones en que se fabricó la ropa" (Charla)
https://www.youtube.com/watch?v=anPtYvClm8A&ab_channel=SetemHegoHaizea
- >Carro de Combate, ¡Consumir es un Acto Político!
<https://www.carrodecombate.com/informes-de-combate/>

Français

- >Rana Plaza - Plus jamais ça !
https://www.youtube.com/watch?v=itg4XGze1P0&ab_channel=MarcheMondialesdesFemmesOccitanie
- >Comment faire changer l'industrie de la mode? | Bangladesh Accord
https://www.youtube.com/watch?v=4swytO8jaRc&ab_channel=PublicEye
- >A Tanger, la mort en sous-sol pour les ouvrières du textile
https://www.liberation.fr/international/afrique/a-tanger-la-mort-en-sous-sol-pour-les-ouvrieres-du-textile-20210211_5IJNK7DO3VA73CHLIMPXB3Q5SU/
- >Une critique féministe du pouvoir des sociétés transnationales #1: Le travail précaire
https://www.youtube.com/watch?v=s4-hQRZnSFM&ab_channel=MarchaMundialdasMulheres
- >Fast fashion - Les dessous de la mode à bas prix | ARTE
https://www.youtube.com/watch?v=oYg8ujH_HgE&ab_channel=ARTE
- >En Asie, des entreprises de l'habillement abandonnent les travailleuses en pleine pandémie
<https://www.hrw.org/fr/news/2020/04/01/en-asie-des-entreprises-de-lhabillement-abandonnent-les-travailleuses-en-pleine>



RESISTENCES et ALTERNATIVES

Euskaraz

>Kapitalari Planto!

<http://www.kapitalariplanto.eus/>

>Jai egunetan denok Jai! Kanpaina

<https://www.ecuadoretxea.org/la-plataforma-vasca-a-platafor->

[ma-jaietan-denok-jai-presenta-en-bilbao-la-campana-contra-la-apertura-de-comercios-en-festivos-y-domingos/](https://www.ecuadoretxea.org/la-plataforma-vasca-a-platafor-ma-jaietan-denok-jai-presenta-en-bilbao-la-campana-contra-la-apertura-de-comercios-en-festivos-y-domingos/)

Castellano

>Ropa Limpia

<https://ropalimpia.org/>

>Campaña internacional Fashion Revolution

<https://www.fashionrevolution.org/europe/spain/>

>Pedimos a la UE una ley que exija a las empresas respeto a los Derechos Humanos y al medioambiente (vídeo)

https://www.youtube.com/watch?v=8EONLY2o9yk&ab_channel=Campa%C3%B1aRopaLimpia

>Paga a tus Trabajadoras, Respeta sus Derechos Laborales (campaña)

<https://www.payyourworkers.org/esp>

Français

>Webinaire de solidarité féministe contre le pouvoir des sociétés transnationales le 24 Avril 2021

<https://www.facebook.com/events/298708191625834/>

>Alternatives AchAct

<https://www.achact.be/ressources/>

>Payez Les Travailleur-euse-s, Respectez les Droits Humains au Travail

<https://www.payyourworkers.org/fra>

>Fashion Revolution France

<https://www.fashionrevolution.org/europe/france/>